

2015-2020年中国特种纸市 场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国特种纸市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/B338274YGP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 17

第一章 全球特种纸市场发展分析 17

第一节 2014年全球特种纸市场分析 17

一、2014年全球特种纸市场回顾 17

二、2014年全球特种纸市场环境 17

三、2014年全球特种纸销售分析 19

四、2014年全球特种纸市场规模 19

第二节 2014年全球特种纸市场分析 20

一、2014年全球特种纸需求分析 20

二、2014年全球特种纸品牌分析 20

三、2014年中外特种纸市场对比 21

第三节 主要国家地区特种纸市场分析 21

一、2013-2014年美国特种纸市场分析 21

二、2013-2014年欧洲特种纸市场分析 23

三、2013-2014年日本特种纸市场分析 26

四、2013-2014年韩国特种纸市场分析 28

五、2013-2014年其他国家特种纸市场 30

第二章 我国特种纸行业发展现状 39

第一节 我国特种纸行业发展现状 39

一、特种纸行业品牌发展现状 39

二、特种纸行业消费市场现状 41

三、特种纸市场消费层次分析 42

四、我国特种纸市场走向分析 60

五、特种纸国内拟在建项目分析 66

第二节 2013-2014年我国特种纸行业发展状况 67

一、2013年中国特种纸行业发展回顾 67

二、2013年特种纸行业发展情况分析 68

三、2013年我国特种纸市场特点分析 71

四、2014年我国特种纸市场发展分析	72
第三节 2013-2014年中国特种纸行业市场需求分析	72
一、2014年中国特种纸市场需求总量分析	72
二、2014年中国特种纸市场需求结构分析	73
三、2014年中国特种纸市场供需平衡分析	74
第三章 2006-2014年中国特种纸行业经济运行分析	76
第一节 2006-2014年特种纸行业运行情况分析	76
一、2006-2014年特种纸行业经济指标分析	76
二、2014年特种纸行业收入前十家企业	79
第二节 2006-2014年特种纸行业产量分析	81
一、2006-2014年我国特种纸产品产量分析	81
二、2013-2014年我国特种纸产品产量预测	81
第三节 2006-2014年特种纸行业进出口分析	82
一、2006-2014年特种纸行业进口总量及价格	82
二、2006-2014年特种纸行业出口总量及价格	88
三、2006-2014年特种纸行业进出口数据统计	93
四、2013-2014年特种纸进出口态势展望	113
第四章 特种纸细分市场情况分析	115
第一节 无碳复写纸	115
一、2013-2014年行业发展现状分析	115
二、2013-2014年市场规模情况分析	116
三、2013-2014年市场需求情况分析	116
四、2013-2014年行业趋势预测分析	117
五、2013-2014年行业投资前景预测	118
第二节 卷烟纸市场	124
一、2013-2014年行业发展现状分析	124
二、2013-2014年市场规模情况分析	129
三、2013-2014年市场需求情况分析	130
四、2013-2014年行业趋势预测分析	132
五、2013-2014年行业投资前景预测	135
第三节 热敏记录纸市场	136
一、2013-2014年行业发展现状分析	136

二、2013-2014年市场规模情况分析	138
三、2013-2014年市场需求情况分析	139
四、2013-2014年行业趋势预测分析	139
五、2013-2014年行业投资前景预测	140
第四节 电解电容器纸市场	141
一、2013-2014年行业发展现状分析	141
二、2013-2014年市场规模情况分析	147
三、2013-2014年市场需求情况分析	150
四、2013-2014年行业趋势预测分析	150
五、2013-2014年行业投资前景预测	151
第五节 特种纸细分产品市场对比	153
一、需求量对比	153
二、印刷性能对比	158
第五章 中国特种纸行业区域市场分析	167
第一节 2014年华北地区特种纸行业分析	167
一、2013-2014年行业发展现状分析	167
二、2013-2014年市场规模情况分析	167
三、2013-2014年市场需求情况分析	167
四、2013-2014年行业趋势预测分析	168
五、2013-2014年行业投资前景预测	168
第二节 2014年东北地区特种纸行业分析	168
一、2013-2014年行业发展现状分析	168
二、2013-2014年市场规模情况分析	169
三、2013-2014年市场需求情况分析	169
四、2013-2014年行业趋势预测分析	170
五、2013-2014年行业投资前景预测	170
第三节 2014年华东地区特种纸行业分析	171
一、2013-2014年行业发展现状分析	171
二、2013-2014年市场规模情况分析	171
三、2013-2014年市场需求情况分析	171
四、2013-2014年行业趋势预测分析	172
五、2013-2014年行业投资前景预测	172

第四节 2014年华南地区特种纸行业分析	172
一、2013-2014年行业发展现状分析	173
二、2013-2014年市场规模情况分析	173
三、2013-2014年市场需求情况分析	173
四、2013-2014年行业趋势预测分析	174
五、2013-2014年行业投资前景预测	174
第五节 2014年华中地区特种纸行业分析	175
一、2013-2014年行业发展现状分析	175
二、2013-2014年市场规模情况分析	175
三、2013-2014年市场需求情况分析	175
四、2013-2014年行业趋势预测分析	176
五、2013-2014年行业投资前景预测	176
第六节 2014年西南地区特种纸行业分析	177
一、2013-2014年行业发展现状分析	177
二、2013-2014年市场规模情况分析	177
三、2013-2014年市场需求情况分析	178
四、2013-2014年行业趋势预测分析	178
五、2013-2014年行业投资前景预测	179
第七节 2014年西北地区特种纸行业分析	179
一、2013-2014年行业发展现状分析	179
二、2013-2014年市场规模情况分析	180
三、2013-2014年市场需求情况分析	180
四、2013-2014年行业趋势预测分析	181
五、2013-2014年行业投资前景预测	181
第六章 特种纸行业投资与趋势预测分析	183
第一节 2014年特种纸行业投资情况分析	183
一、2014年总体投资结构	183
二、2014年投资规模情况	186
三、2014年投资增速情况	206
四、2014年分行业投资分析	207
五、2014年分地区投资分析	208
第二节 特种纸行业投资机会分析	208

一、特种纸投资项目分析	208
二、可以投资的特种纸模式	211
三、2014年特种纸投资机会	214
四、2014年特种纸细分行业投资机会	215
五、2014年特种纸投资新方向	215
第三节 特种纸行业趋势预测分析	215
一、特种纸市场趋势预测分析	216
二、我国特种纸市场蕴藏的商机	216
三、金融危机下特种纸市场的趋势预测	216
四、2014年特种纸市场面临的发展商机	217
五、2013-2014年特种纸市场面临的发展商机	218
第二部分 市场竞争格局与形势	219
第七章 特种纸行业竞争格局分析	219
第一节 特种纸行业集中度分析	219
一、特种纸市场集中度分析	219
二、特种纸企业集中度分析	221
三、特种纸区域集中度分析	221
第二节 特种纸行业主要企业竞争力分析	223
一、重点企业资产总计对比分析	223
二、重点企业从业人员对比分析	224
三、重点企业全年营业收入对比分析	224
四、重点企业利润总额对比分析	225
五、重点企业综合竞争力对比分析	225
第三节 特种纸行业竞争格局分析	226
一、特种纸行业竞争分析	227
二、中外特种纸产品竞争分析	227
三、国内外特种纸竞争分析	228
四、我国特种纸市场竞争分析	228
五、2013-2014年我国特种纸市场集中度分析	229
六、2013-2014年国内主要特种纸企业动向	230
第八章 2013-2014年中国特种纸行业发展形势分析	232
第一节 特种纸行业发展概况	232

一、特种纸行业发展特点分析	232
二、特种纸行业投资现状分析	232
三、特种纸行业总产值分析	233
四、特种纸行业技术发展分析	233
第二节 2013-2014年特种纸行业市场情况分析	236
一、特种纸行业市场发展分析	237
二、特种纸市场存在的问题	238
三、特种纸市场规模分析	238
第三节 2013-2014年特种纸产销状况分析	239
一、特种纸产量分析	239
二、特种纸产能分析	280
三、特种纸市场需求状况分析	280
第四节 产品发展趋势预测	281
一、产品发展新动态	281
二、技术新动态	289
三、产品发展趋势预测	290
第三部分 赢利水平与企业分析	292
第九章 中国特种纸行业整体运行指标分析	292
第一节 2014年中国特种纸行业总体规模分析	292
一、企业数量结构分析	292
二、行业生产规模分析	292
第二节 2014年中国特种纸行业产销分析	294
一、行业产成品情况总体分析	294
二、行业产品销售收入总体分析	294
第三节 2014年年中国特种纸行业财务指标总体分析	295
一、行业盈利能力分析	295
二、行业偿债能力分析	295
三、行业营运能力分析	296
四、行业发展能力分析	296
第十章 特种纸行业赢利水平分析	298
第一节 成本分析	298
一、2013-2014年特种纸原材料价格走势	298

二、2013-2014年特种纸行业人工成本分析	298
第二节 产销运存分析	299
一、2013-2014年特种纸行业产销情况	299
二、2013-2014年特种纸行业库存情况	299
三、2013-2014年特种纸行业资金周转情况	300
第三节 盈利水平分析	300
一、2013-2014年特种纸行业价格走势	300
二、2013-2014年特种纸行业营业收入情况	301
三、2013-2014年特种纸行业毛利率情况	301
四、2013-2014年特种纸行业赢利能力	302
五、2013-2014年特种纸行业赢利水平	302
六、2010-2015年特种纸行业赢利预测	303
第十一章 特种纸行业盈利能力分析	304
第一节 2014年中国特种纸行业利润总额分析	304
一、利润总额分析	304
二、不同规模企业利润总额比较分析	304
三、不同所有制企业利润总额比较分析	305
第二节 2014年中国特种纸行业销售利润率	305
一、销售利润率分析	305
二、不同规模企业销售利润率比较分析	305
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	306
第三节 2014年中国特种纸行业总资产利润率分析	306
一、总资产利润率分析	306
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	307
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	307
第四节 2014年中国特种纸行业产值利税率分析	308
一、产值利税率分析	308
二、不同规模企业产值利税率比较分析	308
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	309
第十二章 特种纸重点企业发展分析	310
第一节 民丰特种纸股份有限公司	310
一、企业概况	310

二、2014年经营状况	313
三、2013-2014年盈利能力分析	320
四、2013-2014年投资前景	320
第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司	321
一、企业概况	321
二、2014年经营状况	330
三、2013-2014年盈利能力分析	335
四、2013-2014年投资前景	335
第三节 广东冠豪高新技术股份有限公司	336
一、企业概况	336
二、2014年经营状况	338
三、2013-2014年盈利能力分析	342
四、2013-2014年投资前景	343
第四节 凯恩集团有限公司	343
一、企业概况	343
二、2014年经营状况	345
三、2013-2014年盈利能力分析	350
四、2013-2014年投资前景	350
第四部分 投资前景研究与风险预警	352
第十三章 特种纸行业投资前景研究分析	352
第一节 行业发展特征	352
一、行业的周期性	352
二、行业的区域性	354
三、行业的上下游	355
四、行业经营模式	356
第二节 行业投资形势分析	357
一、行业发展格局	357
二、行业进入壁垒	358
三、行业SWOT分析	360
四、行业五力模型分析	361
第三节 特种纸行业投资效益分析	363
一、2014年特种纸行业投资状况分析	363

二、2014年特种纸行业投资效益分析	432
三、2013-2014年特种纸行业投资方向	434
四、2013-2014年特种纸行业投资建议	436
第四节 特种纸行业投资前景研究	439
一、2013年特种纸行业投资前景研究	439
二、2014年特种纸行业投资前景研究	440
三、2010-2013年特种纸行业投资前景研究	441
四、2013-2014年特种纸行业投资前景研究	441
第十四章 特种纸行业投资前景预警	443
第一节 影响特种纸行业发展的主要因素	443
一、2014年影响特种纸行业运行的有利因素	443
二、2014年影响特种纸行业运行的稳定因素	443
三、2014年影响特种纸行业运行的不利因素	444
四、2014年我国特种纸行业发展面临的挑战	444
五、2014年我国特种纸行业发展面临的机遇	445
第二节 特种纸行业投资前景预警	448
一、2015-2020年特种纸行业市场风险预测	448
二、2015-2020年特种纸行业政策风险预测	449
三、2015-2020年特种纸行业经营风险预测	450
四、2015-2020年特种纸行业技术风险预测	450
五、2015-2020年特种纸行业竞争风险预测	451
六、2015-2020年特种纸行业其他风险预测	451
第五部分 发展趋势与规划建议	453
第十五章 特种纸行业发展趋势分析	453
第一节 2015-2020年中国特种纸市场趋势分析	453
一、2015-2020年我国特种纸市场趋势总结	453
二、2015-2020年我国特种纸发展趋势分析	453
第二节 2015-2020年特种纸产品发展趋势分析	454
一、2015-2020年特种纸产品技术趋势分析	454
二、2015-2020年特种纸产品价格趋势分析	457
第三节 2015-2020年中国特种纸行业供需预测	457
一、2015-2020年中国特种纸供给预测	457

二、2015-2020年中国特种纸需求预测	458
三、2015-2020年中国特种纸价格预测	459
第四节 2015-2020年特种纸行业规划建议	459
一、特种纸行业“十一五”整体规划	459
二、特种纸行业“十一五”发展预测	460
三、2015-2020年特种纸行业规划建议	461
第十六章 特种纸企业管理策略建议	463
第一节 市场策略分析	463
一、特种纸价格策略分析	463
二、特种纸渠道策略分析	482
第二节 销售策略分析	483
一、媒介选择策略分析	483
二、产品定位策略分析	486
三、企业宣传策略分析	487
第三节 提高特种纸企业竞争力的策略	488
一、提高中国特种纸企业核心竞争力的对策	488
二、特种纸企业提升竞争力的主要方向	488
三、影响特种纸企业核心竞争力的因素及提升途径	489
四、提高特种纸企业竞争力的策略	500
第四节 对我国特种纸品牌的战略思考	503
一、特种纸实施品牌战略的意义	503
二、特种纸企业品牌的现状分析	504
三、我国特种纸企业的品牌战略	511
四、特种纸品牌战略管理的策略	511
图表目录：	
图表 1 2007-2014年全球特种纸销售分析	19
图表 2 2013-2014年全球特种纸产业市场规模	19
图表 3 2007-2014年全球特种纸需求分析	20
图表 4 2002-2013年美国特种纸市场销售规模	21
图表 5 2013-2014年美国特种纸市场销售规模预测	22
图表 6 欧洲特种纸的常见分类	23
图表 7 2002-2013年英国特种纸市场规模	24

- 图表 8 2002-2014年英国特种纸市场占全份额比较 24
- 图表 9 2013-2014年英国特种纸市场规模预测 25
- 图表 10 2002-2013年德国特种纸市场规模 25
- 图表 11 2002-2014年德国特种纸市场占全球份额比较 25
- 图表 12 2015-2020年德国特种纸市场规模预测 26
- 图表 13 2002-2013年日本特种纸市场规模 27
- 图表 14 2002-2014年日本特种纸市场占全球份额比较 27
- 图表 15 2015-2020年日本特种纸市场规模预测 27
- 图表 16 2002-2013年韩国特种纸市场规模 29
- 图表 17 2002-2014年韩国特种纸市场占全球份额比较 29
- 图表 18 2015-2020年韩国特种纸市场规模预测 30
- 图表 19 近期主要在建和投产项目 66
- 图表 20 我国特种纸的一般分类 71
- 图表 21 2013-2014年中国特种纸市场需求总量分析 73
- 图表 22 2014年造纸行业需求结构图 73
- 图表 23 2014年造纸行业需求结构图 73
- 图表 24 2006-2014年特种纸行业销售毛利率分析 76

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/B338274YGP.html>